

สารบัญ

บทนำ	1
เหตุผล	1
คำนิยาม	3
หลักการทั่วไป	4
ข้อกำหนดทั่วไปที่ใช้กับปฏิบัติการส่งเสริมการขายยา	6
สื่อสิ่งพิมพ์สำหรับส่งเสริมผลิตภัณฑ์ รวมถึงการโฆษณา	9
วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ ไซต์ที่ศูนย์ปรกรณ์ รวมถึงสื่อดิจิทัล	10
ปฏิสัมพันธ์กับผู้ประกอบวิชาชีพ	10
ของขวัญตามเทศกาล เครื่องมือส่งเสริมผลิตภัณฑ์ (Promotional aids) และสิ่งของที่เป็นประโยชน์ทางการแพทย์ (Medical utilities) สำหรับบุคลากรทางการแพทย์	14
ตัวอย่างผลิตภัณฑ์	15
ขั้นตอนการปฏิบัติตามเกณฑ์และความรับผิดชอบของบริษัท	16
ผู้แทนยา หรือพนักงานขายยา	16
กำหนดวันใช้บังคับ	17